



# LA MANZANA VERDE



**EL Canal De Panamá: Una Referencia para el ODS 17**

Oscar Vallarino B.  
Vicepresidente de Gestión Corporativa  
Madrid, 28 de noviembre de 2016



## 1. LOS ODS



## 2. EL CANAL DE PANAMÁ: CONECTANDO EL MUNDO



## 3. GRUPOS DE INTERÉS DEL CANAL DE PANAMÁ



## 4. ALIANZAS PARA EL DESARROLLO





# 01 Los ODS

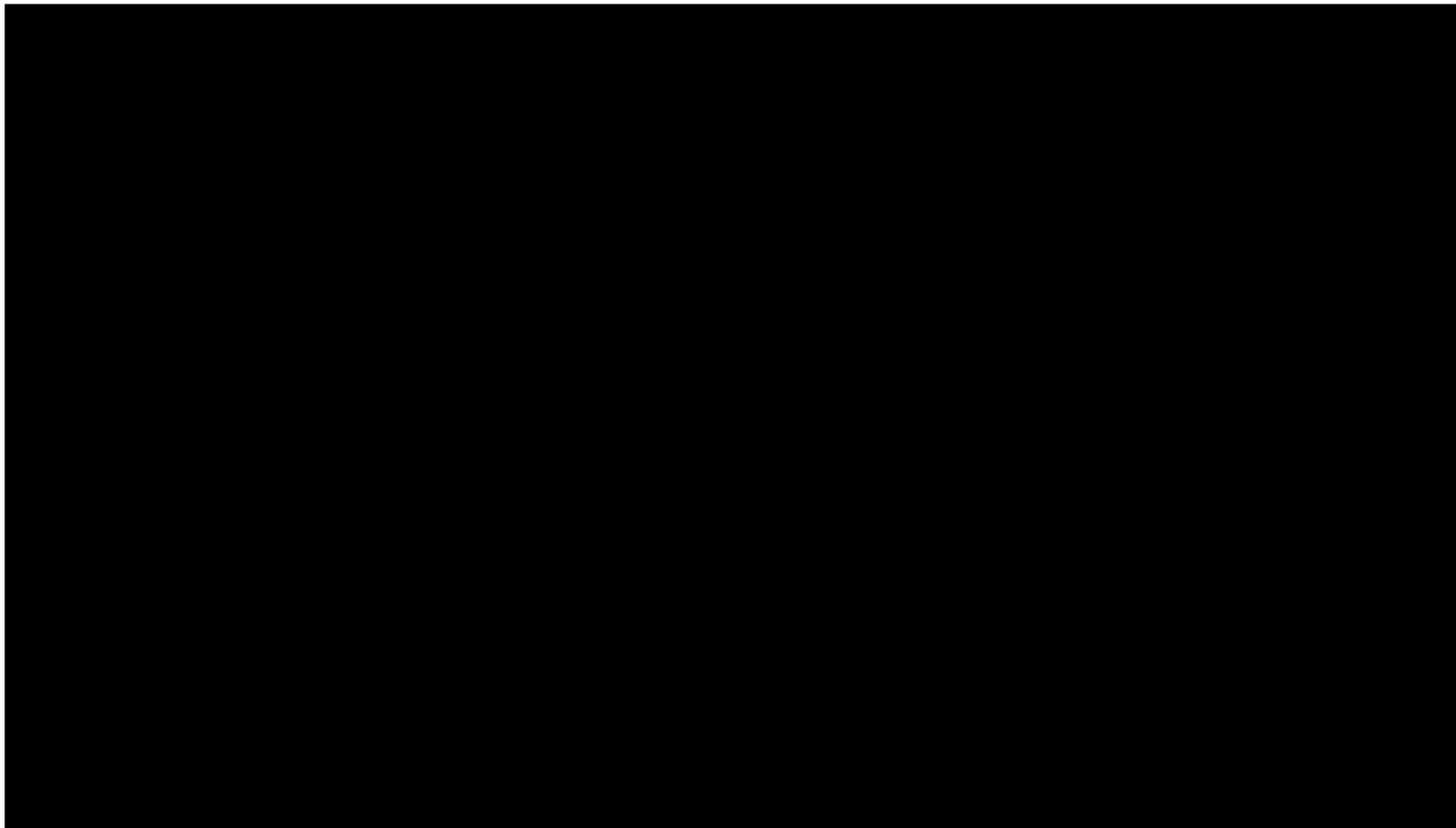


**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



2016

LA MANZANA VERDE





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**





# 02 El Canal de Panamá, conectando el mundo

La  
**gran**  
conexión





# VISIÓN Y MISIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ

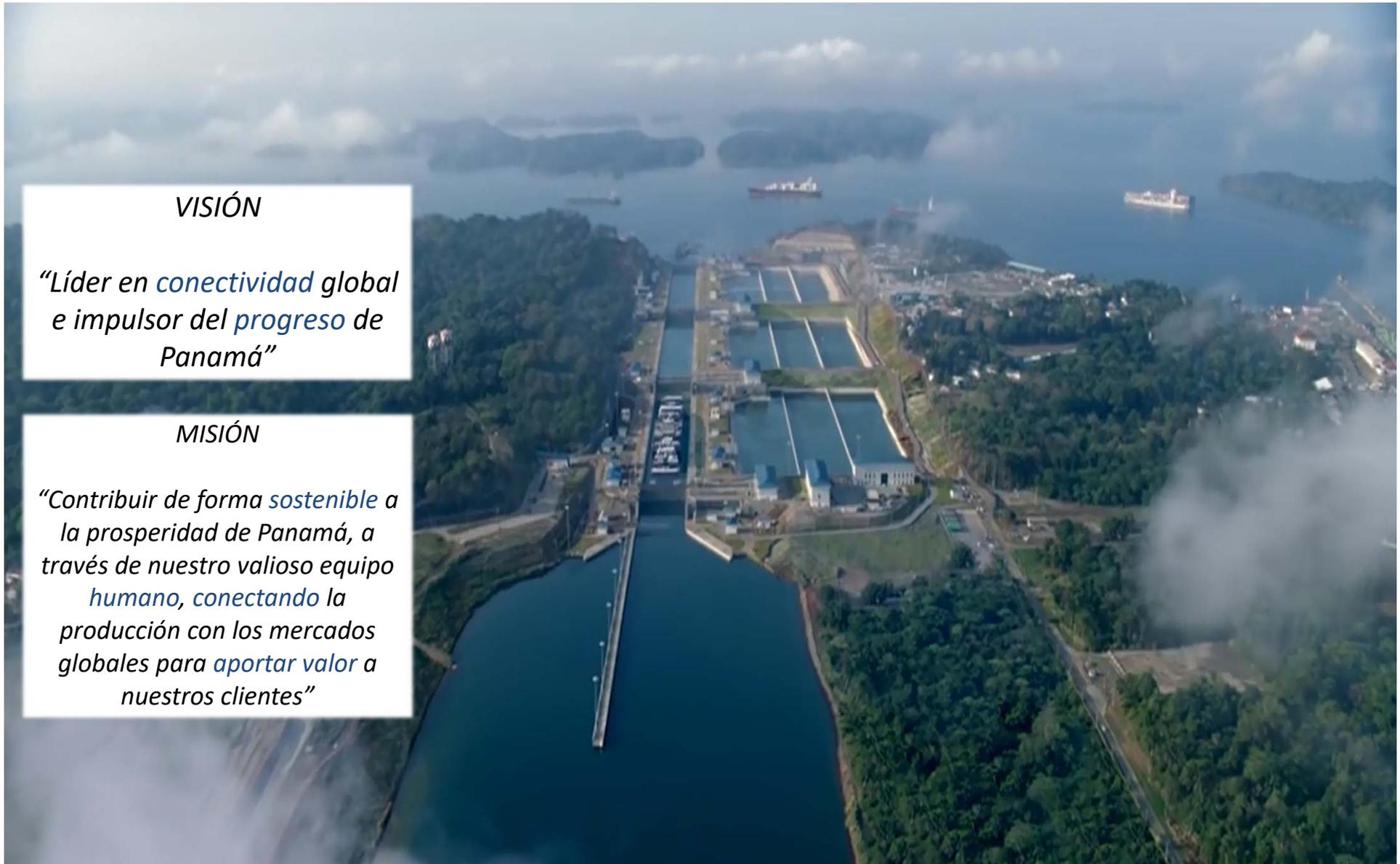


## VISIÓN

*“Líder en **conectividad global** e impulsor del **progreso de Panamá**”*

## MISIÓN

*“Contribuir de forma **sostenible** a la prosperidad de Panamá, a través de nuestro valioso equipo **humano**, conectando la producción con los mercados globales para **aportar valor** a nuestros clientes”*



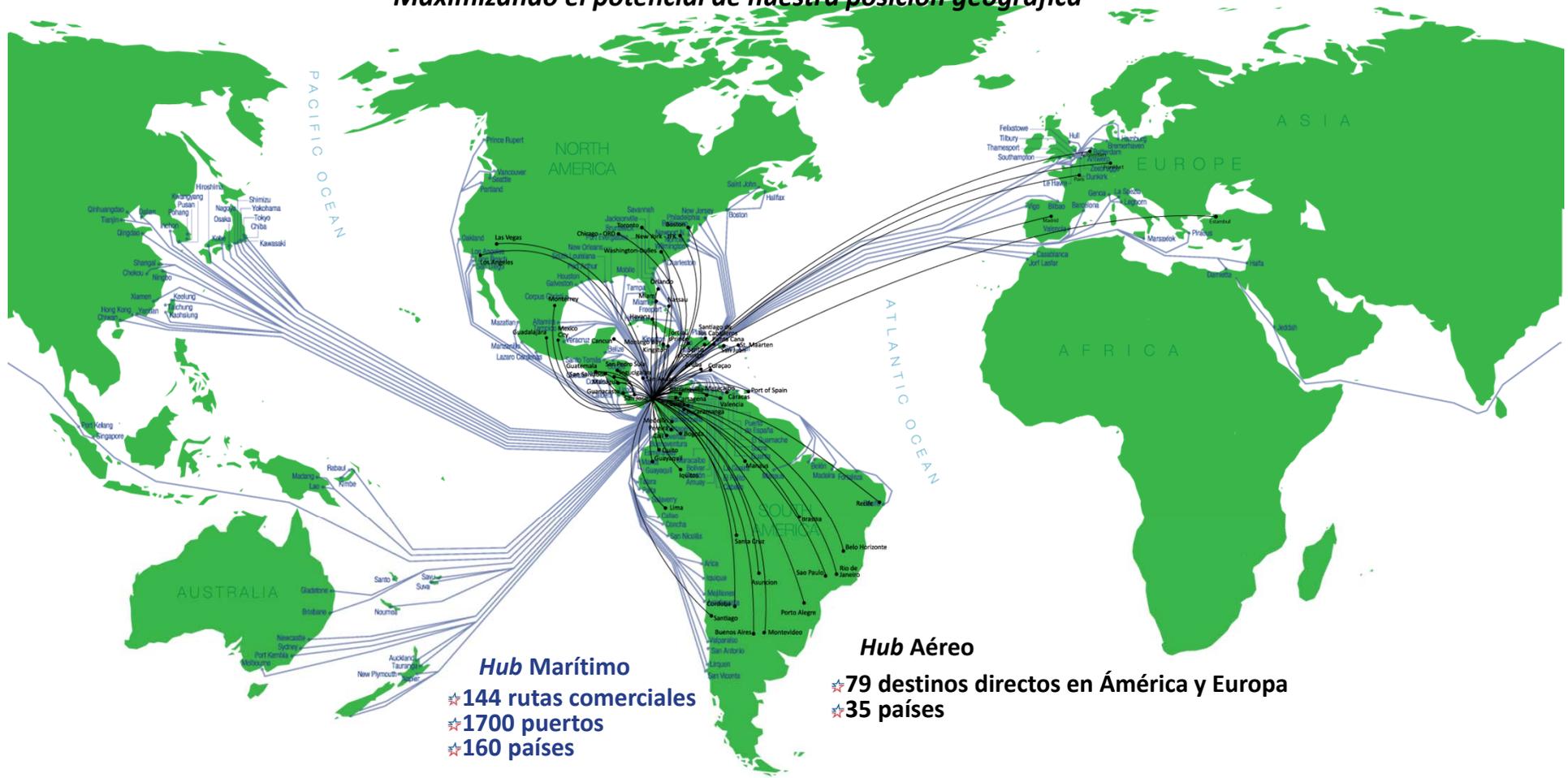


# EL CANAL DE PANAMÁ EN CIFRAS



## Panamá: El Hub Logístico y de Transporte de las Américas

*Maximizando el potencial de nuestra posición geográfica*

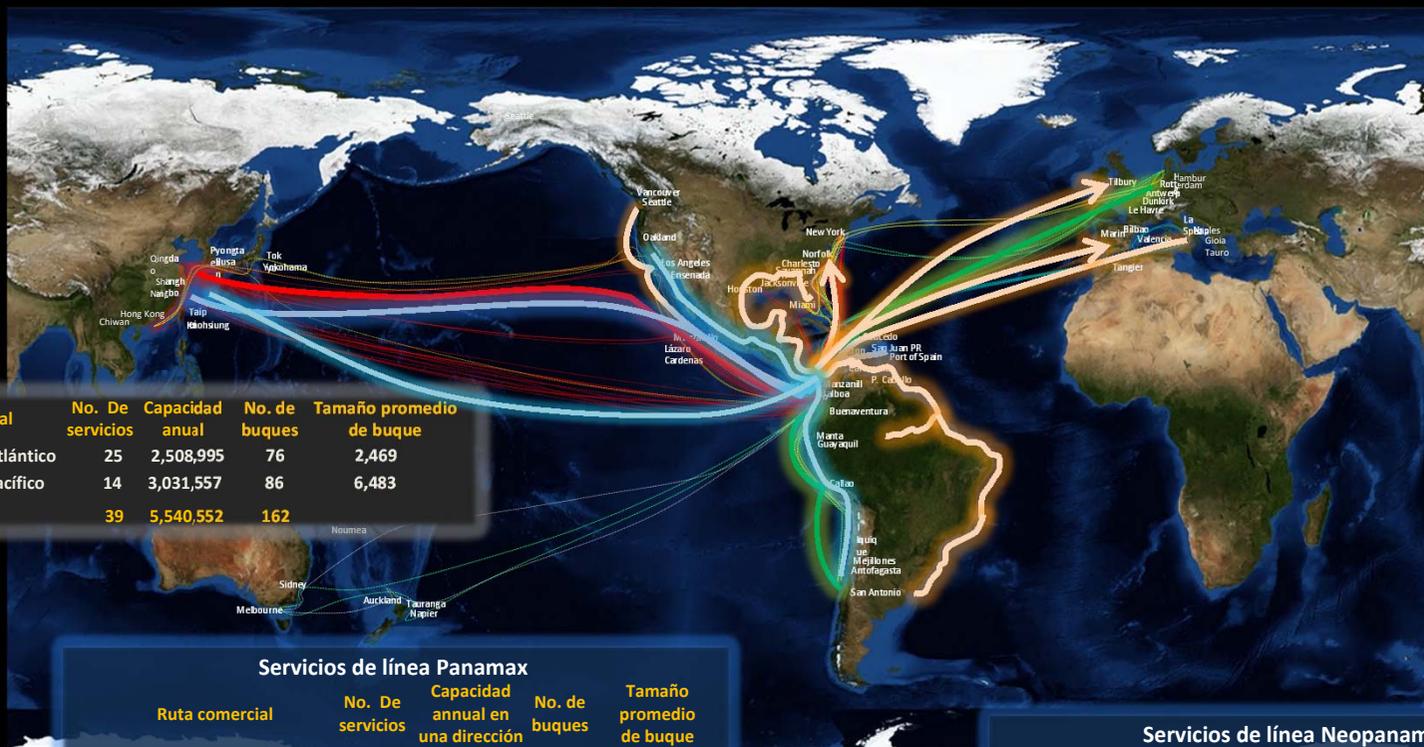


**Hub Marítimo**  
 ☆ 144 rutas comerciales  
 ☆ 1700 puertos  
 ☆ 160 países

**Hub Aéreo**  
 ☆ 79 destinos directos en América y Europa  
 ☆ 35 países



## Conectividad de los Servicios de línea a través de Panamá



Ruta comercial	No. De servicios	Capacidad anual	No. de buques	Tamaño promedio de buque
Servicios Feeder Atlántico	25	2,508,995	76	2,469
Servicios Feeder Pacífico	14	3,031,557	86	6,483
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>5,540,552</b>	<b>162</b>	

Ruta comercial	No. De servicios	Capacidad anual en una dirección	No. de buques	Tamaño promedio de buque
Asia – CE EE.UU./ Golfo	5	1,227,015	51	4,733
CO Suramérica – Europa	7	1,085,789	57	3,115
CO EE.UU. – Europa	2	396,891	19	3,816
Pendulum	1	255,601	15	4,915
CO Suramérica – CE	2	229,194	8	2,336
Asia – CE EE.UU.	1	177,736	10	3,418
Australia – Europa	1	73,446	7	2,825
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>3,445,672</b>	<b>167</b>	<b>3,878</b>

Ruta comercial	No. De servicios	Capacidad anual en una dirección	No. de buques	Tamaño promedio de buque
Asia – CE EE.UU.	7	3,096,301	71	8,496
CO Suramérica – Europa	1	470,798	10	9,054
CO EE.UU. – Europa	1	469,286	10	9,000
Asia – Caribe	1	464,009	11	8,899
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>4,500,393</b>	<b>102</b>	<b>8,645</b>

Fuente: ACP MEMN, Compair Data, October 2016



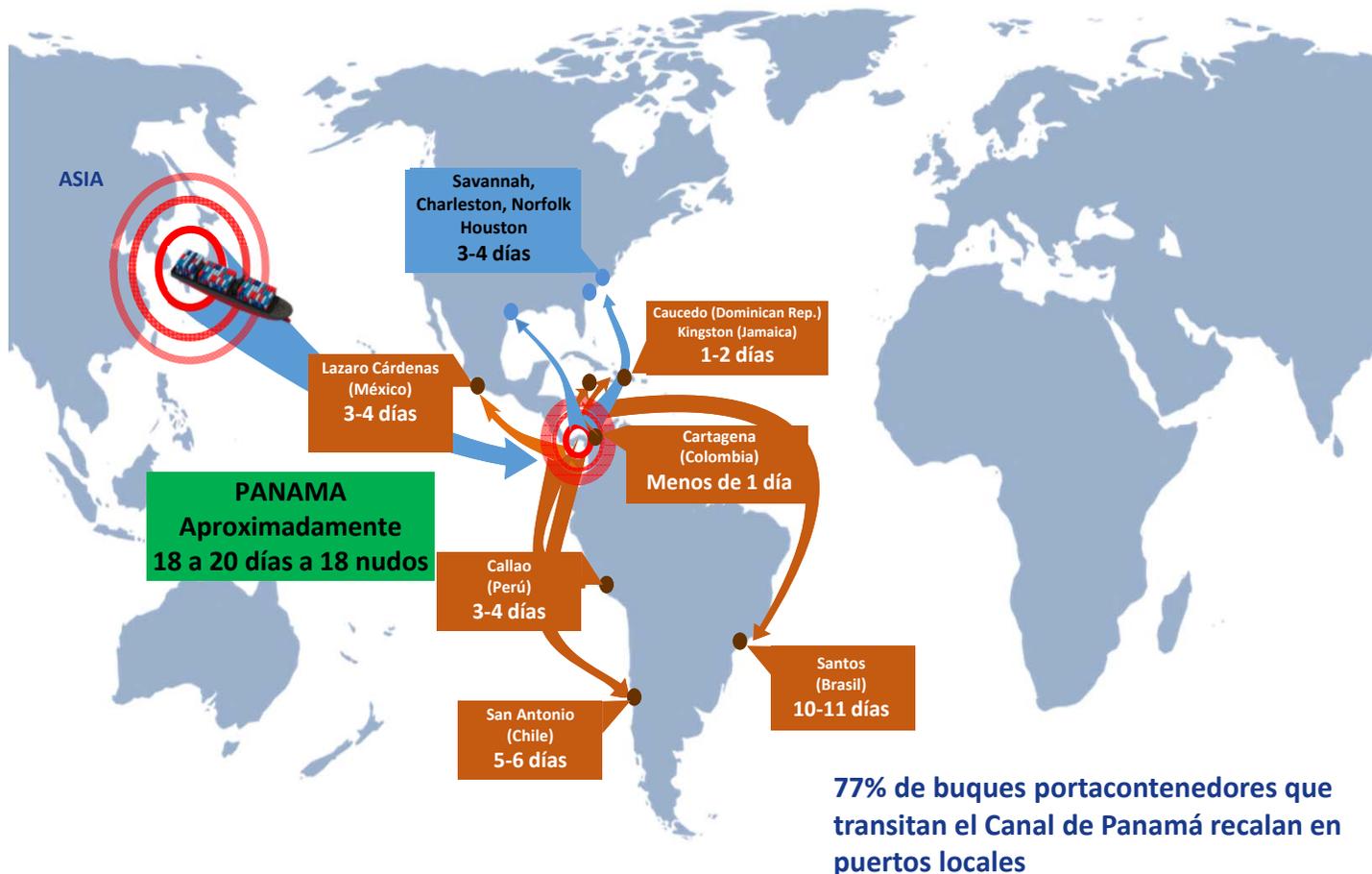


# EL CANAL DE PANAMÁ CONECTANDO AL MUNDO



## El Canal de Panamá

*Se trata de confiabilidad, conectividad y servicios de valor agregado*

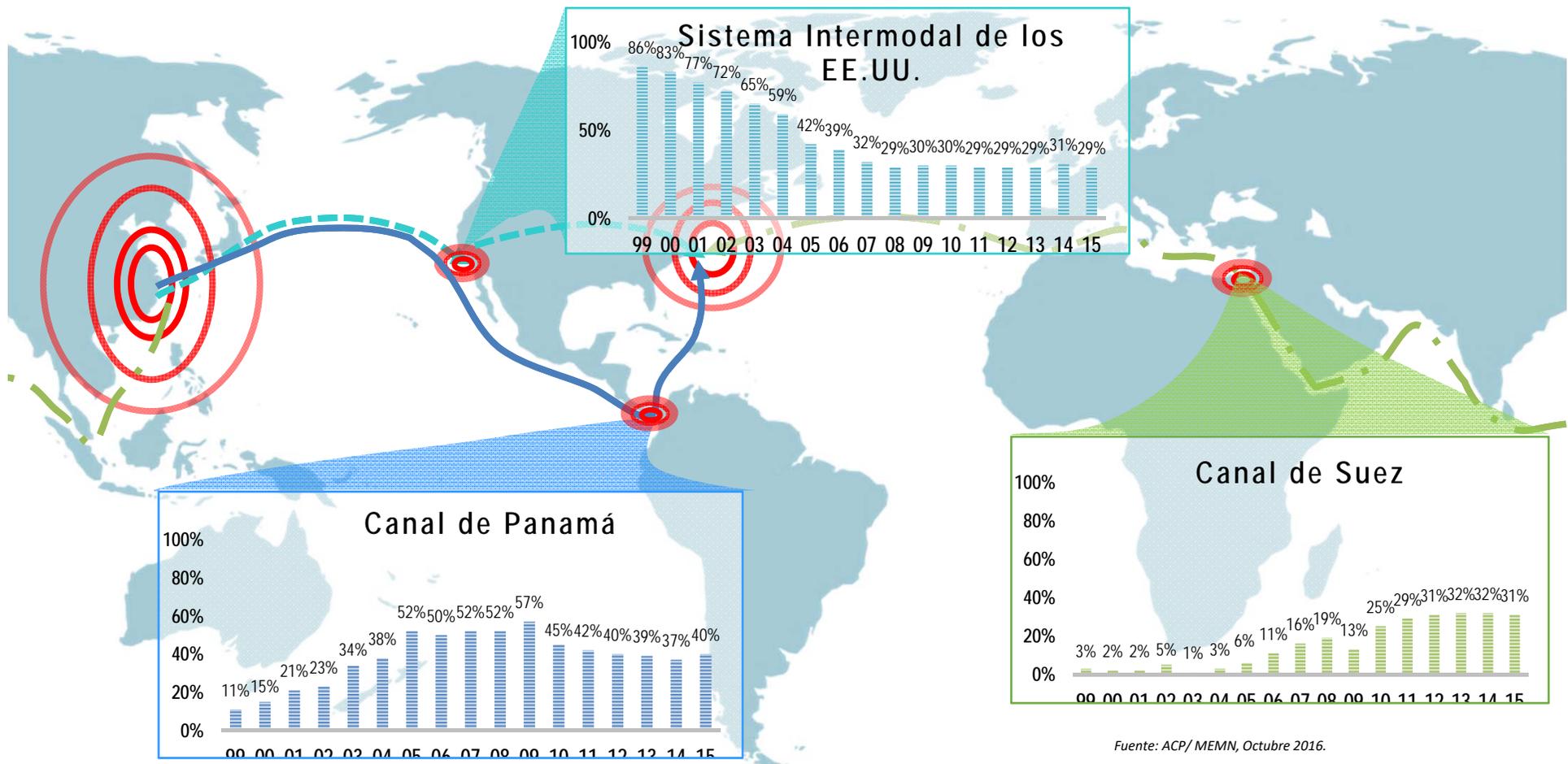




# EL CANAL DE PANAMÁ EN CIFRAS



## Participación de Mercado del Canal de Panamá Ruta Asia - Costa Este de Estados Unidos



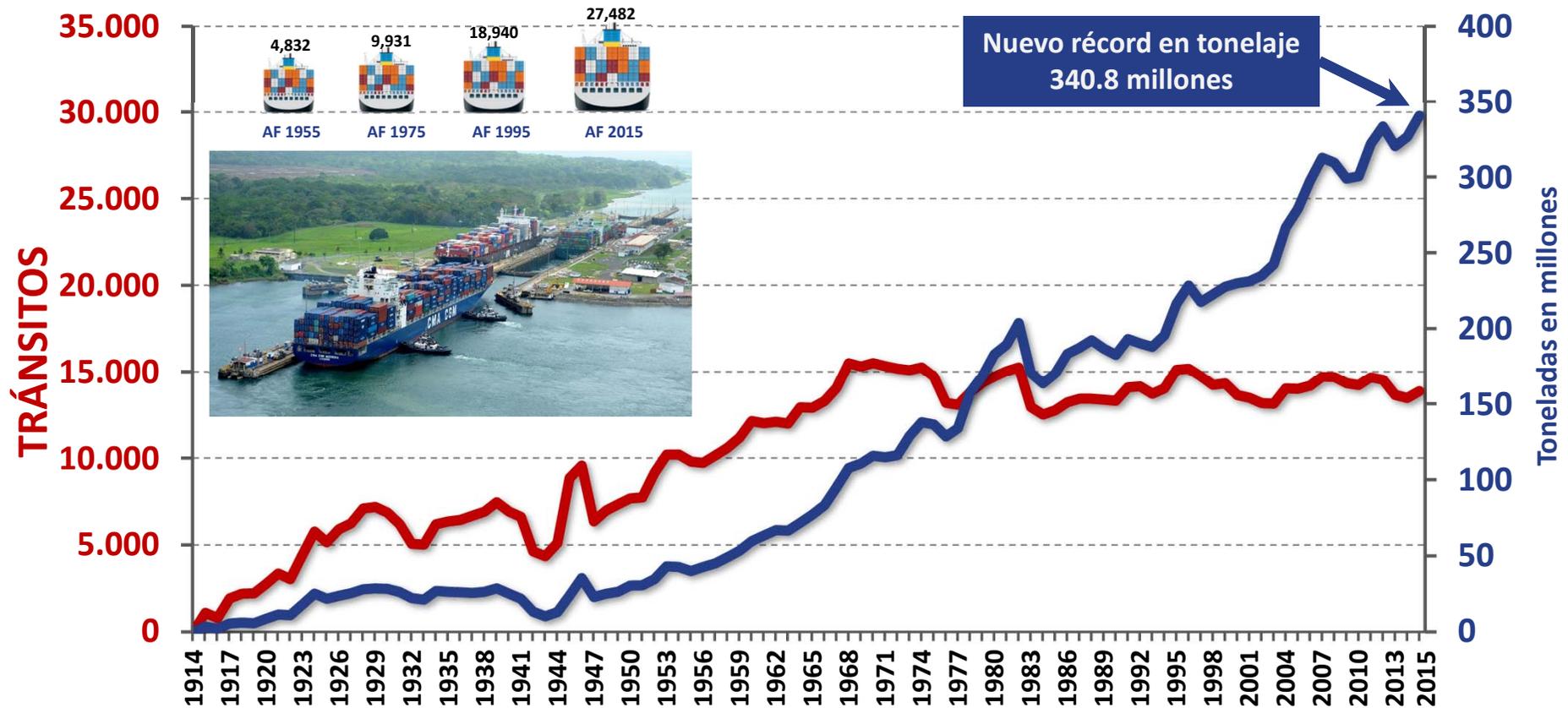
Fuente: ACP/ MEMN, Octubre 2016.



# EL CANAL CONECTANDO AL MUNDO

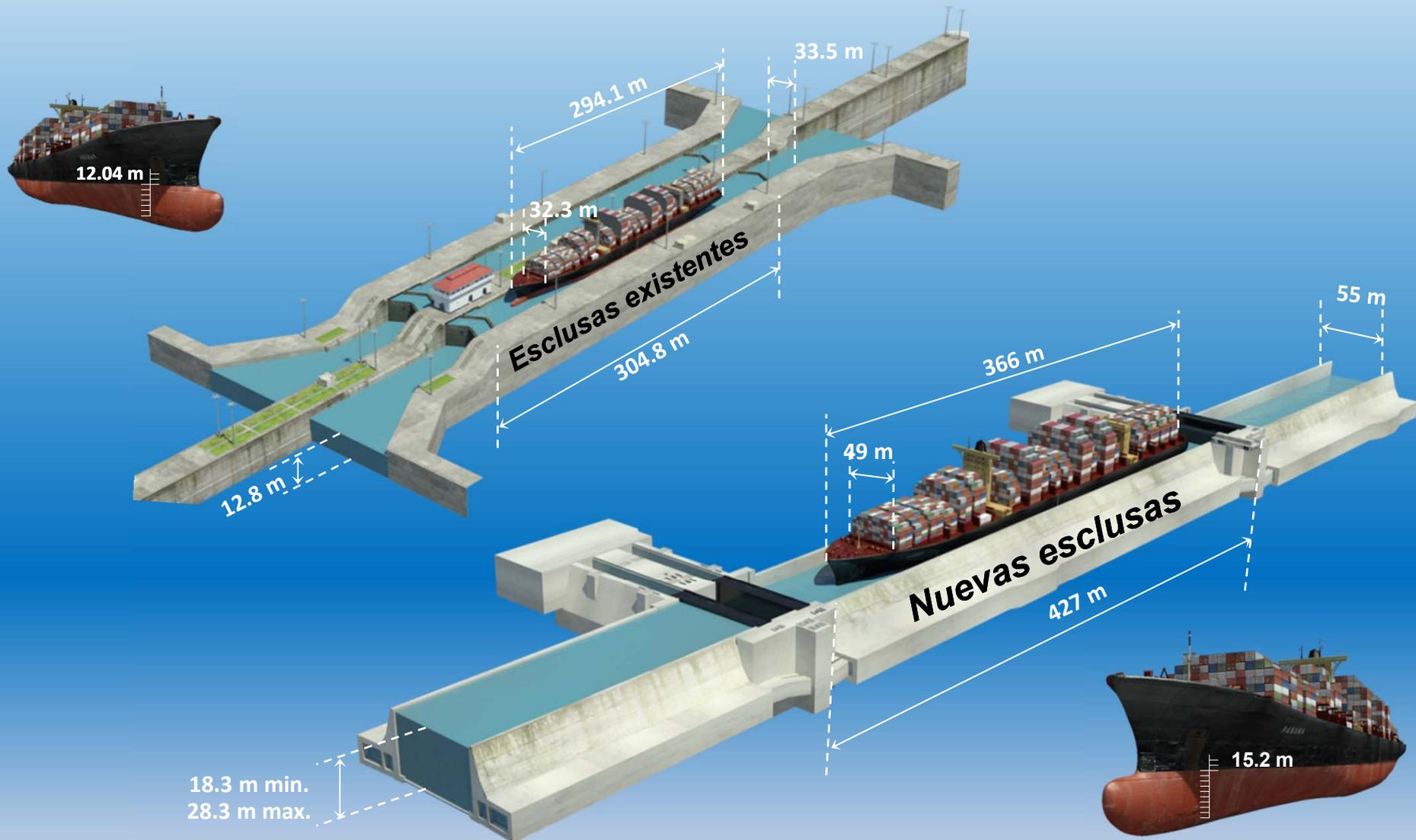


Los buques son más grandes y transportan más carga lo que disminuye el número de transitos



# Dimensiones de esclusas y buques

*Tamaño máximo de buques en esclusas existentes: 4,400 TEU*



*Tamaño máximo de buques en esclusas nuevas: 13,000 – 14,000 TEU*

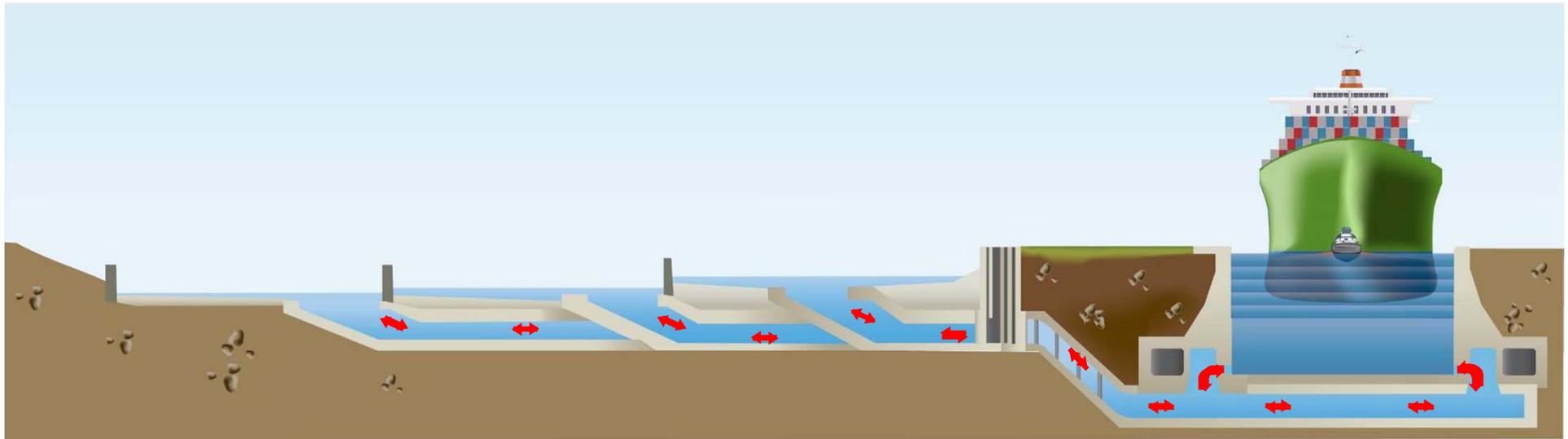


# CANAL AMPLIADO: LA GRAN CONEXIÓN

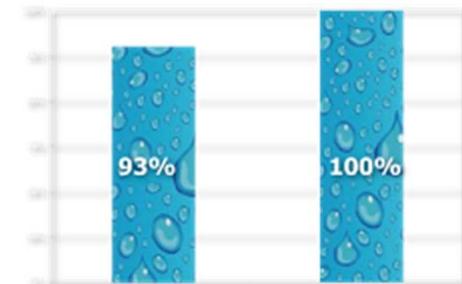




# TINAS DE REUTILIZACIÓN DE AGUA



Utiliza 7% menos agua en cada tránsito



Neopanaamax

Panamax



# EL CANAL DE PANAMÁ EN CIFRAS





# EL CANAL AMPLIADO: CAMBIANDO LA INDUSTRIA Y ...MEJORANDO EL MUNDO



## 1 Canal de Panamá –

Fortalece su oferta de servicio mejorando la competitividad de la ruta.

## 2 Navieras -

Más flexibilidad y productividad de sus servicios de buques Neopanamax.

## 3 Puertos de Panamá y la Región –

Planes de desarrollo e inversión en infraestructura de terminales portuarias para atender el mercado de buques Neopanamax.

## 4 Cadena de Suministro -

Ahorro en costos de transporte, nuevos desarrollo de centros logísticos, inversión en carreteras, ferrocarriles, y transporte aéreo.

## 5 Hub Logístico de Panamá –

Estrategia de diversificación de ACP





# 03 Grupos de interés del Canal de Panamá





## GRUPOS DE INTERÉS DEL CANAL DE PANAMÁ



**Colaboradores:** Garantizar el bienestar laboral, brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo de los empleados y fortalecer la cultura ética de la ACP.

**Comunidad:** Contribuir al desarrollo de la comunidad a través de la transferencia de conocimientos y el apoyo participativo de la organización.

**Ambiente:** Mitigar el impacto de las actividades de la empresa y promover la conservación de los recursos naturales en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá

**Proveedores:** Promover la más amplia competencia y la transparencia en los procesos de contratación enfatizando el debido cumplimiento contractual y comportamiento ético.

**Clientes:** Brindar un servicio confiable y seguro y fortalecer los canales de comunicación.

**Estado:** Contribuir a través de una integración efectiva y una administración eficiente y rentable para garantizar aportes económicos al País en beneficio de todos los panameños.



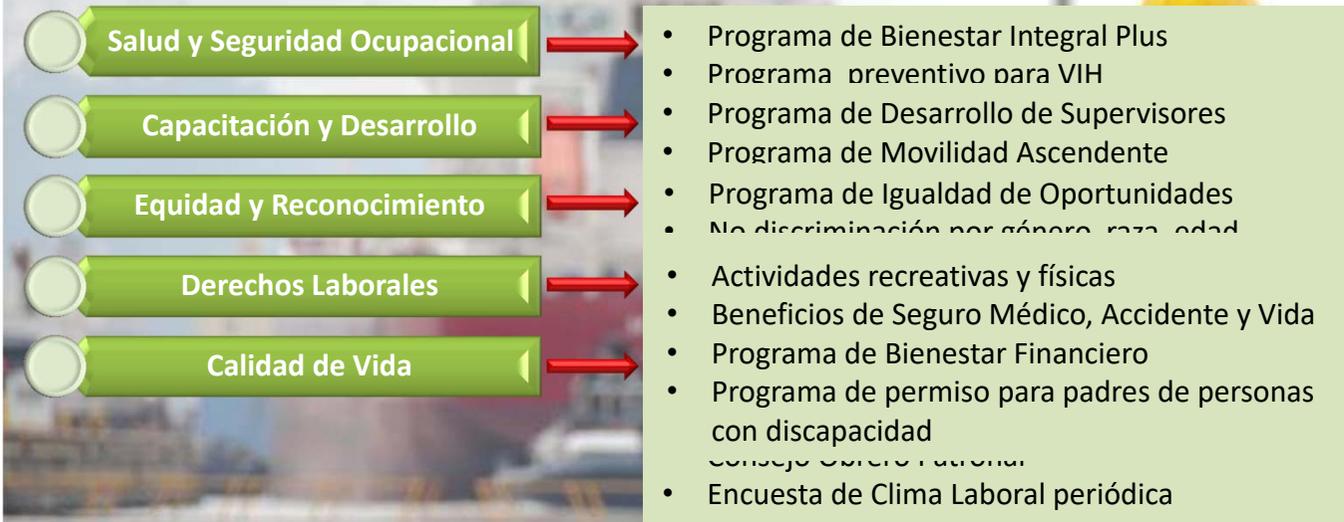


# LOS COLABORADORES DEL CANAL DE PANAMÁ





# EL CANAL Y SU CAPITAL HUMANO





2016

PROVEEDORES



Promoción de la más amplia competencia

Sistema de Licitación por Internet

Código de Ética y Conducta para proveedores

Principios del Pacto Mundial y los derechos Humanos a empresas proveedoras





# CLIENTES Y COMERCIO MUNDIAL



Panamax (5,000 TEU)  
a Neopanamax  
(14,000 TEU)





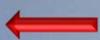
# 2016 EL ESTADO PANAMEÑO



- Sistema de Controles Internos
- Auditorías externas y por la Contraloría General de la República
- Valores Corporativos



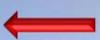
**Transparencia y Rendición de Cuentas**



- Aportes directos al Estado
- Aportes indirectos al Estado
- Otros aportes a la economía



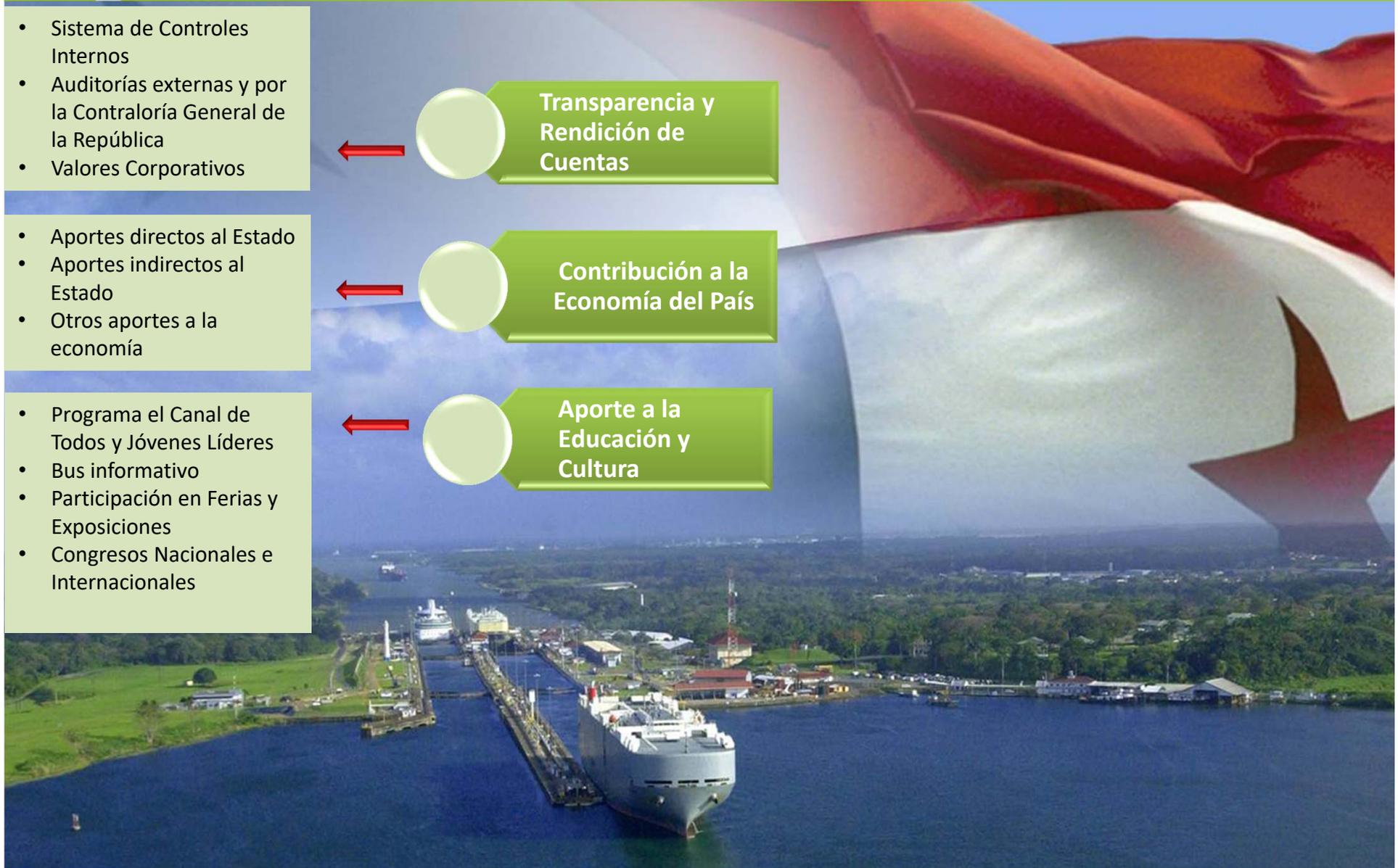
**Contribución a la Economía del País**



- Programa el Canal de Todos y Jóvenes Líderes
- Bus informativo
- Participación en Ferias y Exposiciones
- Congresos Nacionales e Internacionales

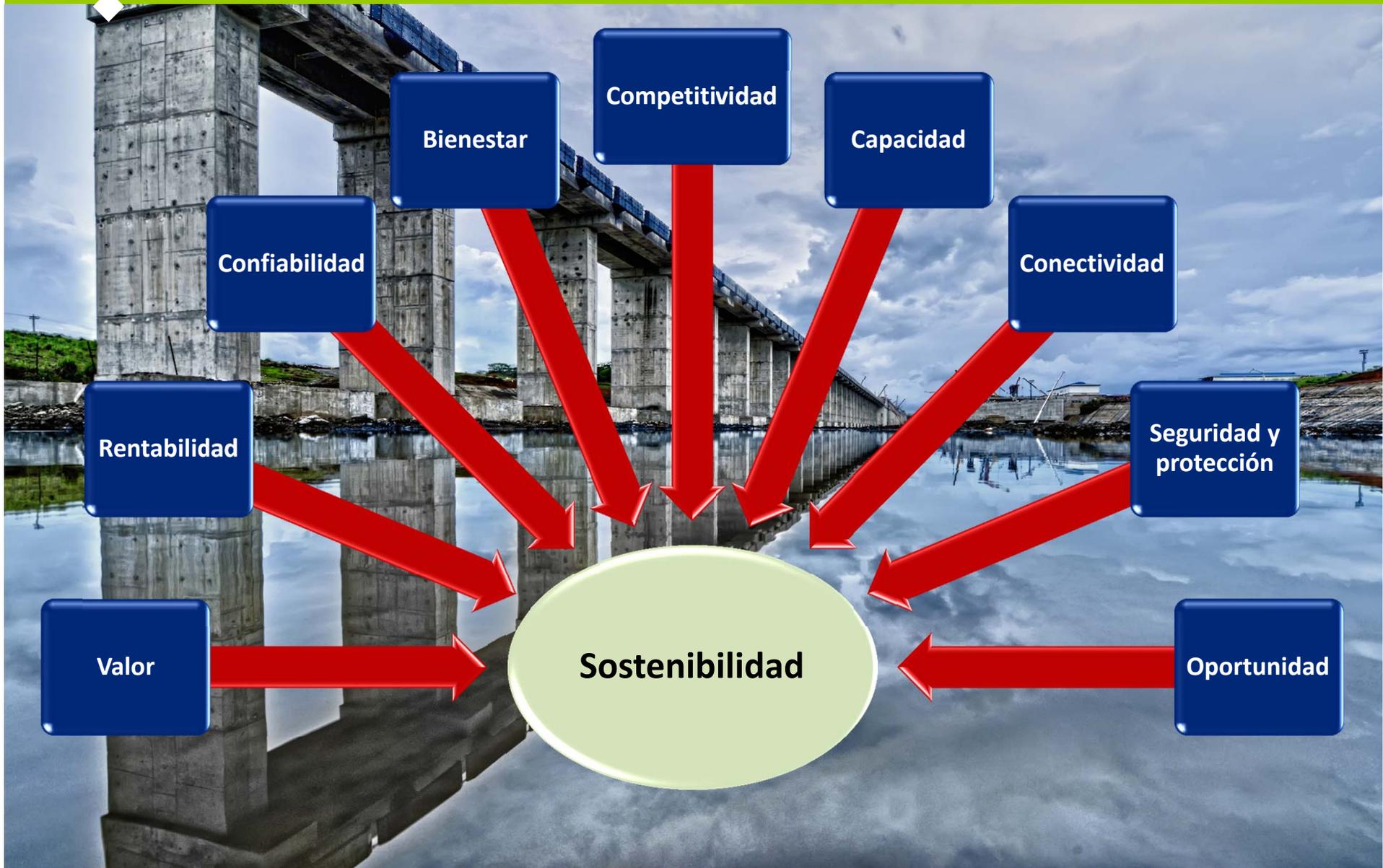


**Aporte a la Educación y Cultura**





# CANAL DE PANAMÁ: CREANDO VALOR COMPARTIDO PARA LA SOSTENIBILIDAD





# 04 Alianzas para el desarrollo





2016 POR QUÉ ALIARNOS



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO  
**SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

“Para aplicar con éxito la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, debemos pasar rápidamente de los compromisos a la acción. Para ello, necesitamos alianzas sólidas, inclusivas e integradas a todos los niveles.”

Secretario General, Ban Ki-moon



## 2016 ACTIVIDADES ANUALES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



- Campamento Niños al Canal
- Mejoras Integrales a Escuelas ubicadas en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá
- Nuestro Canal y su Cuenca
- La Hora del Planeta
- Seminario de la Familia
- Niños de la Cuenca al Canal
- Olimpiadas Especiales
- Relevo por la Vida de Fanlyc
- Fundacáncer
- Cinta Rosada
- Verano del Canal
- Escuela de Baloncesto en Gatún
- Limpieza de playas, costas y ríos



# ÁREAS DE ACCIÓN DEL VOLUNTARIADO



- **Ambiente**
- **Bienestar**
- **Integral**
- **Cultura**
- **Desarrollo**
- **Comunitario**
- **Educación**





# 2016 EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



HORAS DE VOLUNTARIADO



NÚMERO DE VOLUNTARIOS





**CASO DE ÉXITO ALIANZA:**

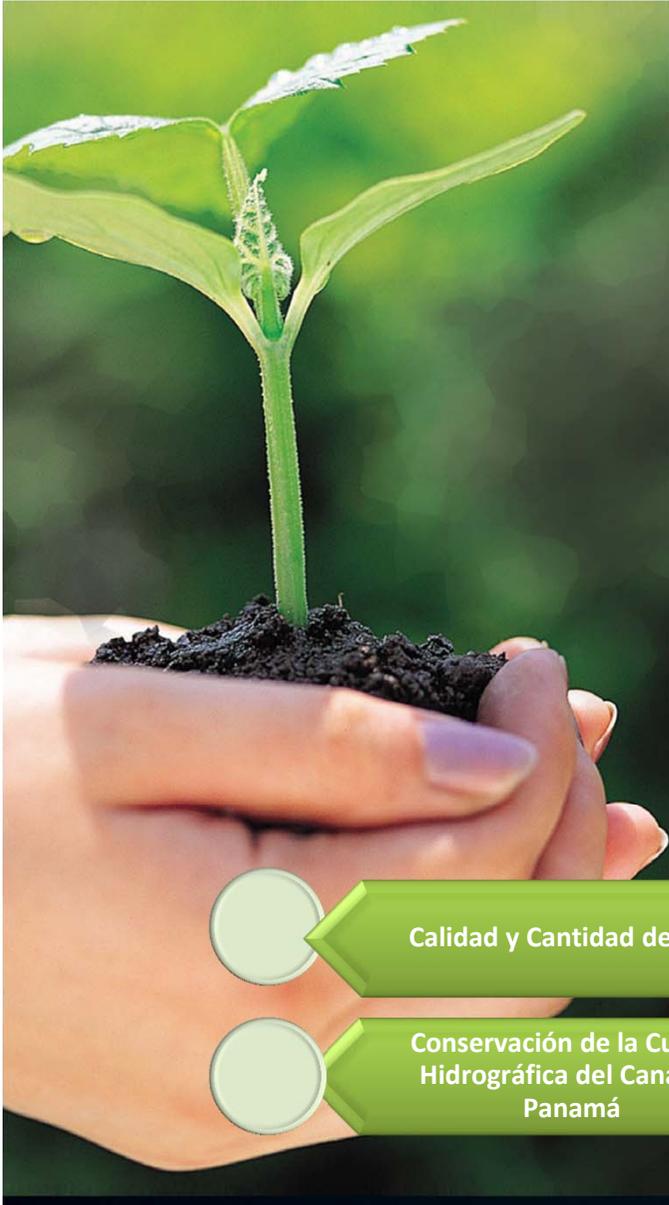


**Canal de Panamá + *Banistmo* + NATURA**



# CASO DE ÉXITO: ALIANZA ACP-BANISTMO-FUNDACIÓN NATURA



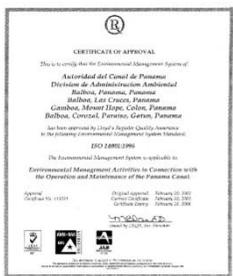


 Calidad y Cantidad de Agua

 Conservación de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá



# 2016 DESEMPEÑO AMBIENTAL CORPORATIVO



Separadores aceite-agua



Disposición de otros desechos sólidos



Recuperación y manejo de solventes usados

Recuperación y manejo de desechos metálicos

Gestión de aceites usados





- La producción de energía eléctrica satisface la demanda de todas las instalaciones de la ACP.
- El 7 % del agua de la cuenca se potabiliza. En 10 años, se estimó en 395 Mm<sup>3</sup>/año.
- Seis plantas potabilizadoras realizan la mayor captación: tres son operadas por la ACP, dos por el IDAAN, y una mediante concesión privada.
- La ACP trabaja permanentemente para garantizar agua segura para el consumo humano.
- La calidad del agua de la Cuenca es buena, según el Índice de calidad (ICA).



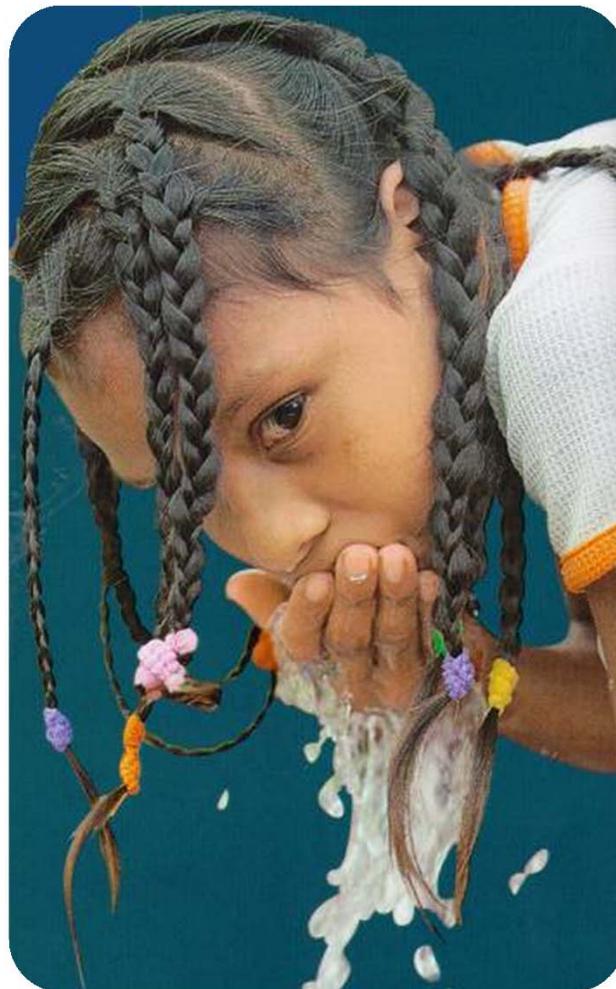


# VÍNCULO NATURAL AGUA-GENTE



## Agua

- Operación
- Consumo humano
- Cantidad y calidad



## Gente

### Usos del agua:

- Consumo
- Recreación
- Actividades económicas

### Presión: Usos del suelo y crecimiento de la población

- Descargas
- Residuos sólidos
- Deforestación
- Uso inadecuado del suelo

### Efectos en la población:

- Desabastecimiento
- Enfermedades
- Pérdida de suelo
- Vulnerabilidad a desastres

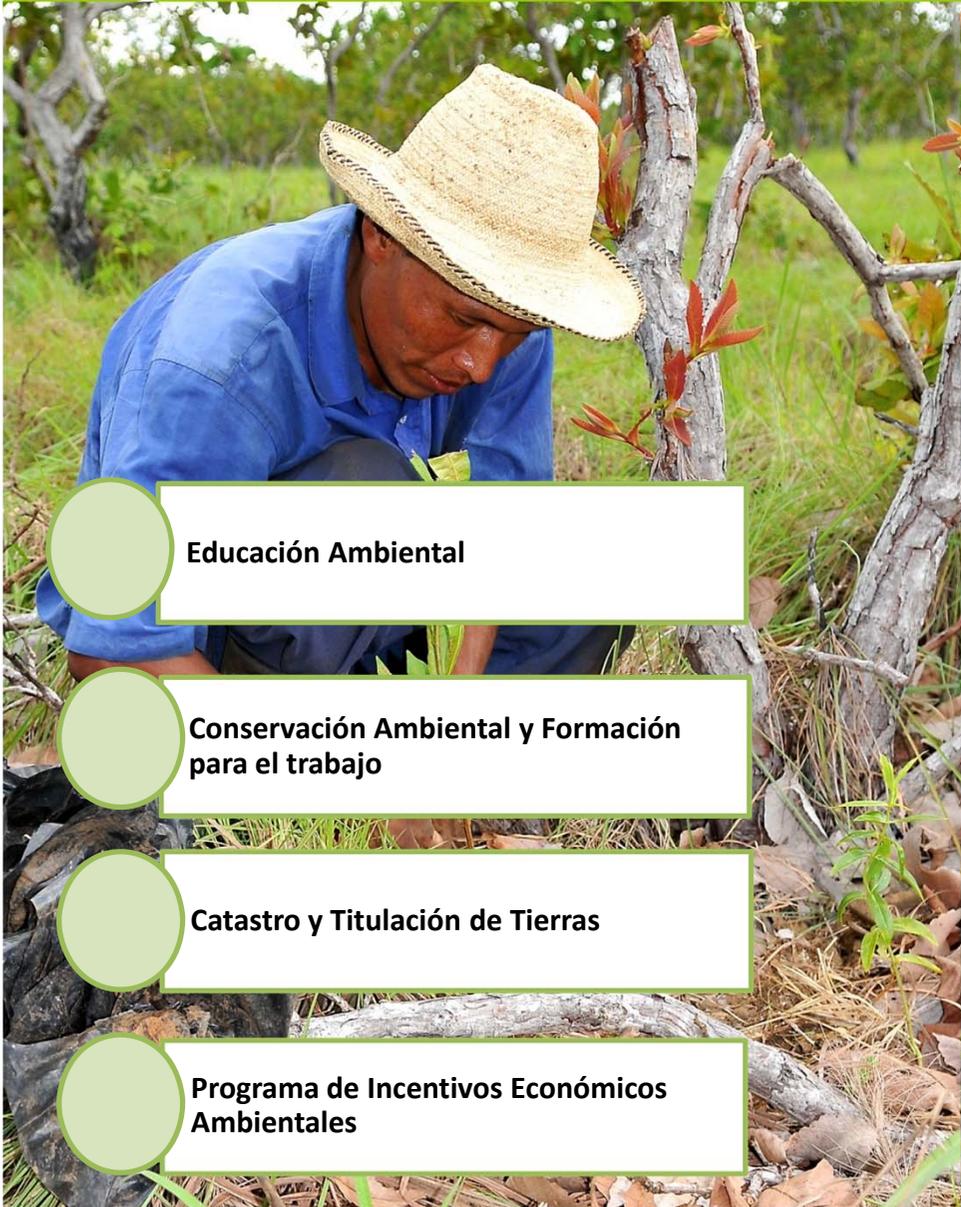


2016 COMUNIDAD





# ALIANZAS CON LA COMUNIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



**Educación Ambiental**

**Conservación Ambiental y Formación para el trabajo**

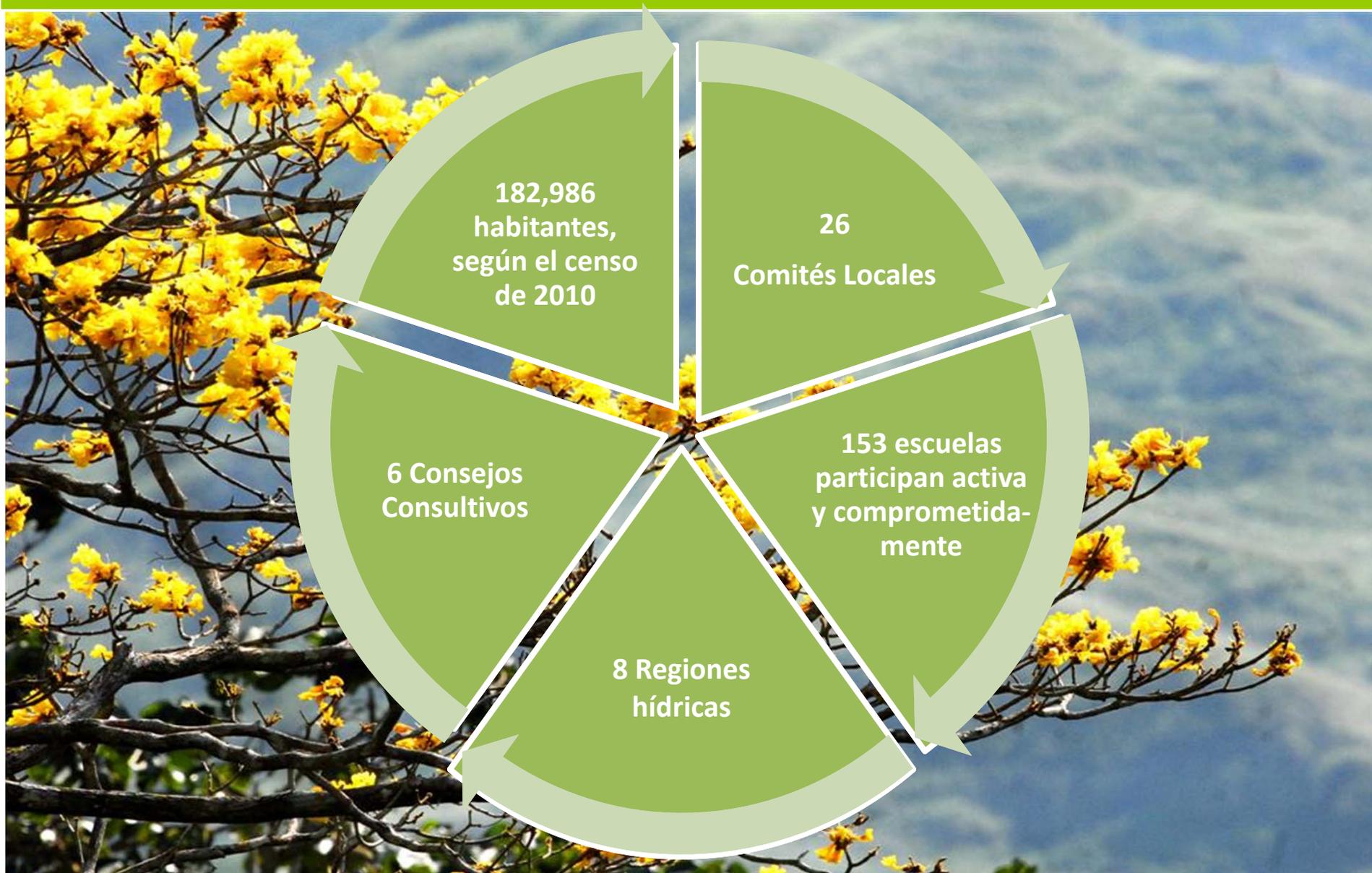
**Catastro y Titulación de Tierras**

**Programa de Incentivos Económicos Ambientales**





# LA CUENCA DEL CANAL DE PANAMÁ EN CIFRAS





# ALIANZA CON LAS COMUNIDADES ORGANIZADAS DE LA CUENCA DEL CANAL DE PANAMÁ



- Organización por subcuencas
- Reuniones de seguimiento
- Participación comunitaria
- Consejo consultivo de Cuenca





**LA COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL CANAL DE PANAMÁ**





# 2016 ALIANZA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

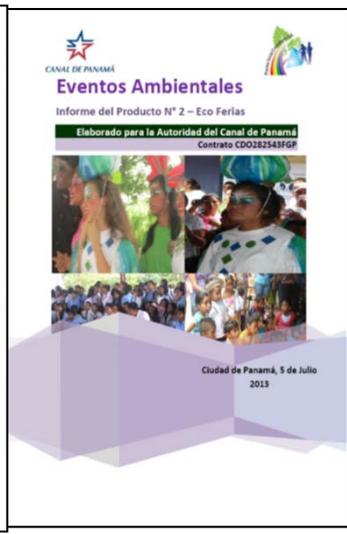
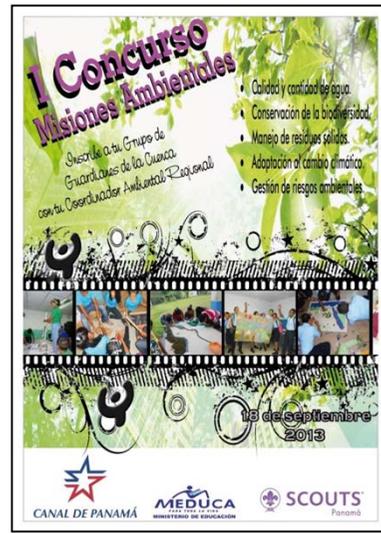
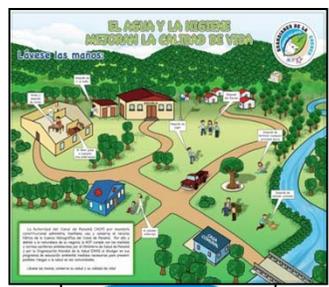


Más de 100 centros escolares en la Cuenca del Canal



Programas:

- Pequeños Guardianes
- Guardianes de la Cuenca
- Líderes Ambientales





# 2016 ALIANZA PARA LA CAPACITACIÓN AMBIENTAL Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO





# ALIANZAS PARA LA SEGURIDAD JURÍDICA DE LA TIERRA





# PROGRAMA DE CATASTRO Y TITULACIÓN DE TIERRAS





# ALIANZAS CON LAS COMUNIDADES





# PROGRAMA DE INCENTIVOS ECONOMICOS AMBIENTALES



Reforestación  
Comercial



Agroforestería



Silvopastoril



Reforestación en áreas  
continuas y enriquecimiento y  
conservación de bosques



# Ordenamiento de fincas





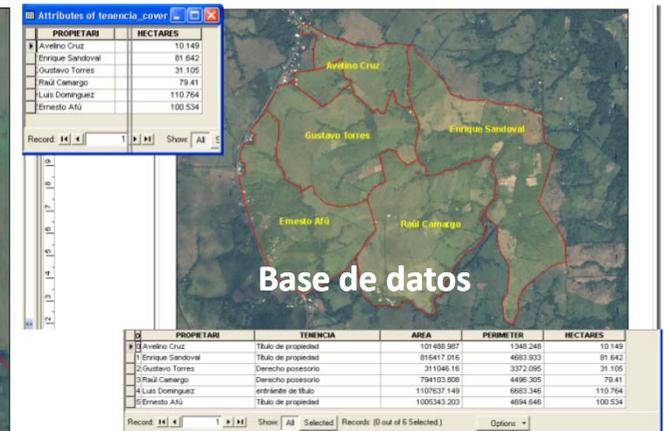
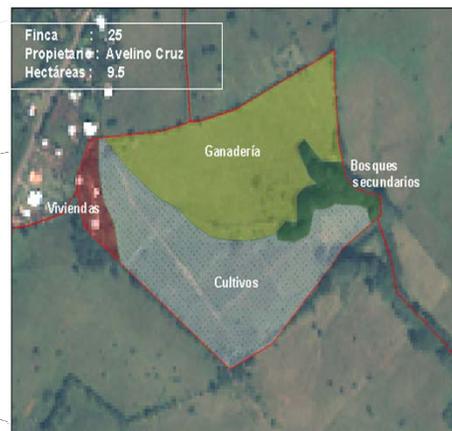
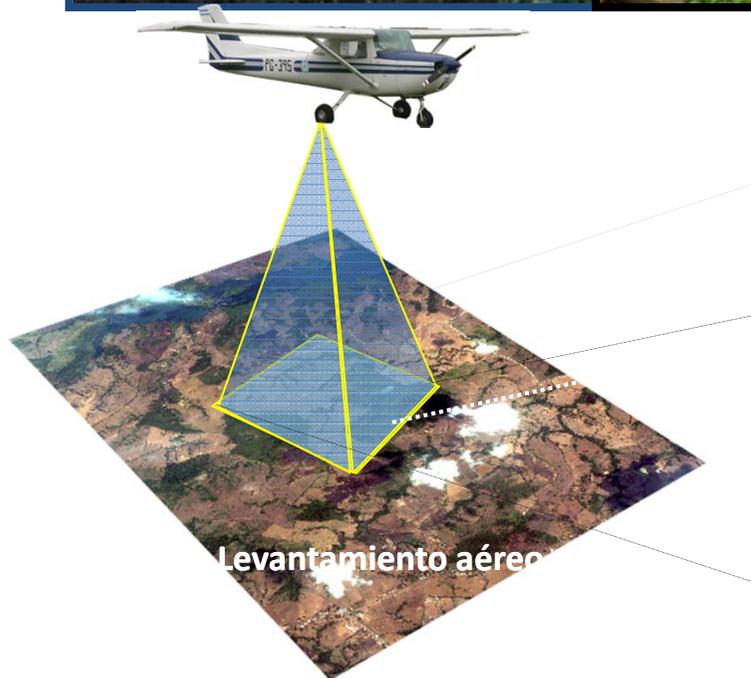
2016

# ALIANZAS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA





# Seguimiento y monitoreo





# INAUGURACIÓN DEL CANAL AMPLIADO 26 DE JUNIO 2016



# Una Visión Compartida!



CONAMA LOCAL 2016



CONAMA 2016  
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE



EIMA 2016  
ENCUENTRO IBEROAMERICANO  
SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE